

MIPYMES

ANTE LA COVID-19

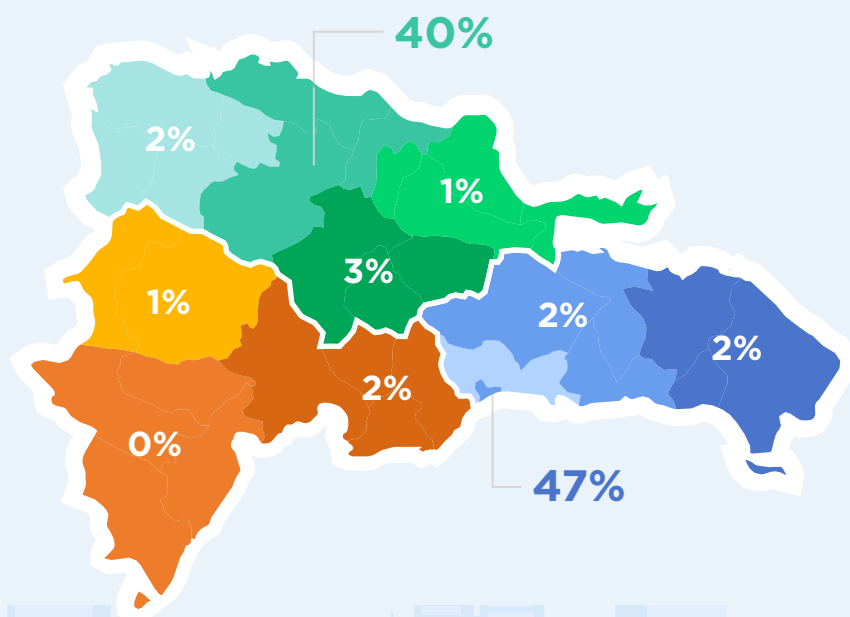
RESULTADOS RELEVANTES DEL
“ESTUDIO DIAGNÓSTICO SOBRE
EL IMPACTO ECONÓMICO EN LAS
MIPYMES POR LA CRISIS DE LA
COVID-19” - 2021

A principios del año 2021, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), unieron esfuerzos para realizar un diagnóstico con el objetivo principal de conocer la realidad socioeconómica que enfrentan las mipymes ante los efectos de la pandemia de la COVID-19, adecuadas a enfrentar las afectaciones del sector, y analizar alternativas para incrementar la resiliencia de estas empresas durante el proceso de recuperación económica.



En la **República Dominicana**, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) constituyen el sector más preponderante en la sostenibilidad y desarrollo de nuestro país. Estas unidades productivas representan el 98% del tejido empresarial, generan más del 50% del empleo en la economía y aportan el 38% ¹ al Producto Interno Bruto (PIB); por lo que, indudablemente, son un eslabón fundamental para el crecimiento económico, la promoción del trabajo decente y el aumento de la calidad de vida de las personas.

Los datos reflejan la situación de las mipymes encuestadas durante el primer trimestre del 2021.



DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS POR REGIONES

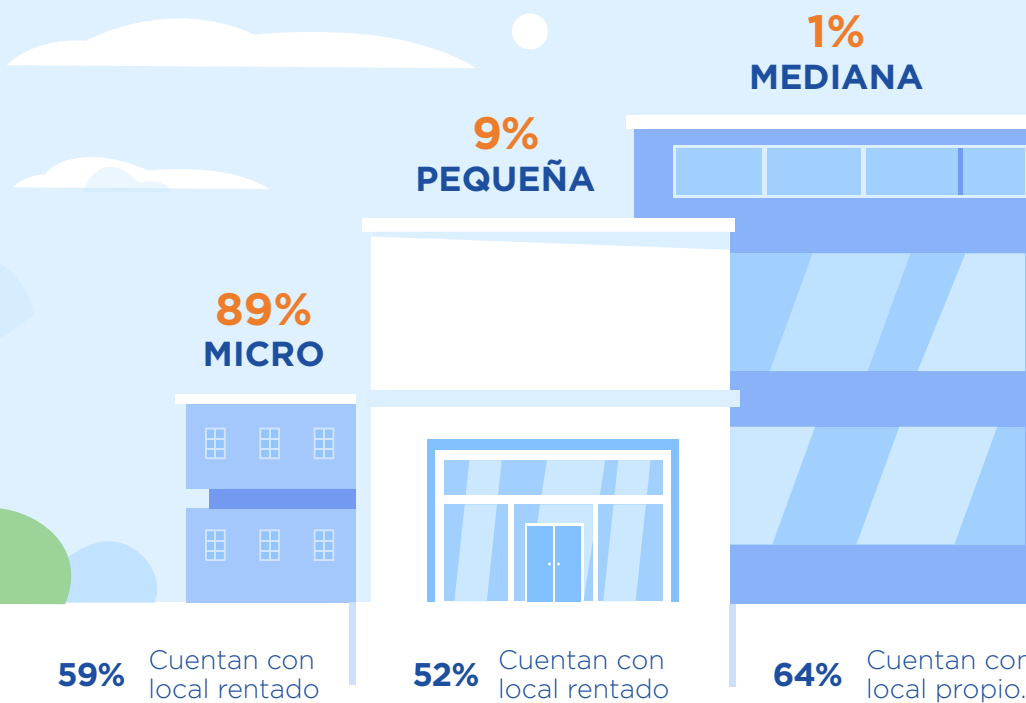
LAS 10 REGIONES DE PLANIFICACIÓN
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

- | | |
|----------------|------------|
| Cibao Noreste | Enriquillo |
| Cibao Norte | Valdesia |
| Cibao Sur | Ozama |
| Cibao Noroeste | Higuamo |
| El Valle | Yuma |

1. Micro, pequeñas y medianas empresas en la República Dominicana, 2013. Realizado por Fondo para el Financiamiento de la Microempresa, Inc. (FondoMicro).

PERFIL DE LAS MIPYMES ENCUESTADAS

Por tamaño de empresa,
podemos mostrar que el:



CARACTERÍSTICAS DEL LOCAL POR TAMAÑO DE EMPRESA

NIVEL DE FORMALIZACIÓN

Las empresas completamente formalizadas se definen como **unidades productivas** que cuentan con:

40%
FORMAL



60%
INFORMAL

REGISTROS EN:

- ☒ Registro Nacional de Contribuyente (**RNC**)
- ☒ Tesorería de la Seguridad Social (**TSS**)
- ☒ Administración de Fondos de Pensiones (**AFP**)



TIEMPO OPERANDO

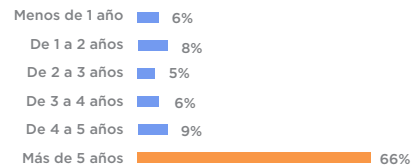
LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS TIENEN

+5 AÑOS
DE OPERACIÓN
EN EL MERCADO

MICRO
Empresa



PEQUEÑA
Empresa



MEDIANA
Empresa



IMPACTOS DE LA COVID-19 EN LAS MIPYMES

Durante los meses de **enero** a **abril** de 2021, las empresas mipymes experimentaron:



6 DE CADA 10
EMPRESAS MIPYMES



Observaron una **reducción** en sus ingresos producto de la crisis.



Indicaron haber tenido que **parar** sus operaciones de manera parcial.



Experimentaron **dificultad para** adquirir productos y/o servicios.

ESTADOS DE LOS PAGOS:

SE MANTIENEN
AL DÍA el

49% DE LOS PAGOS A SUS **PROVEEDORES**

37% DE LOS PAGOS A SUS **CLIENTES Y CLIENTAS**

INNOVACIÓN:



72%

De las de las empresas tuvieron que innovar, modificando y/o creando nuevos productos y/o servicios a través de la pandemia.

64%

De las empresas indicaron haber diversificado sus medios de ventas.

ACCESO A PRÉSTAMOS

42%

SOLICITÓ PRÉSTAMOS

Y LOS MOTIVOS PRINCIPALES FUERON:

45% para inventario y pago a proveedores y proveedoras.

36% para restructuración o consolidación de deuda.

11% para compra de maquinarias y equipos.

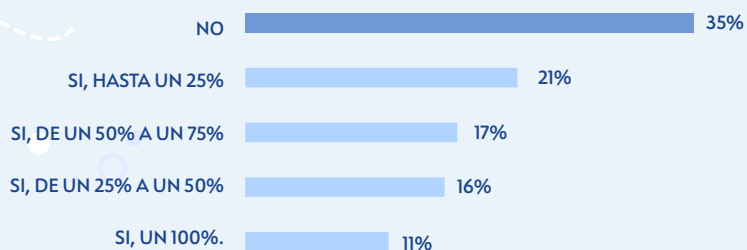
58%

NO TUVO QUE SOLICITAR PRÉSTAMOS

A entidades financieras por motivo de la crisis.

TELETRABAJO EN LAS EMPRESAS

NATURALEZA DE LA EMPRESA LE PERMITIÓ IMPLEMENTAR TELETRABAJO



Las empresas mipymes encuestadas
INDICARON EN UN **35%**
QUE LA NATURALEZA DE SUS OPERACIONES

NO LE PERMITIÓ
REALIZAR
TELETRABAJO



AUMENTO DEL TIEMPO DEDICADO A LAS TAREAS DEL HOGAR

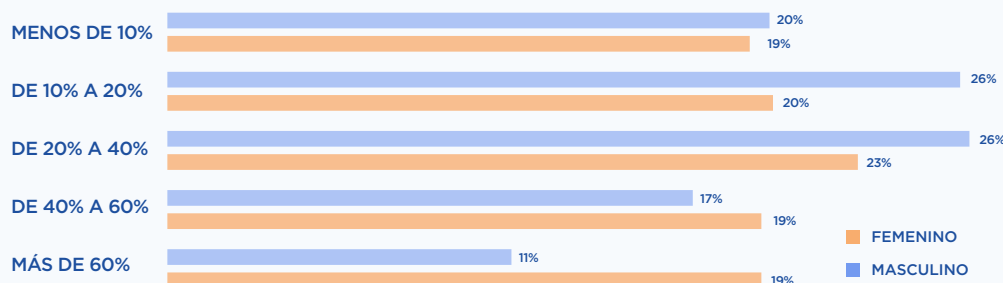
Las mujeres indicaron que a raíz de la pandemia tuvieron que aumentar un **40% el tiempo dedicado a las tareas del hogar y cuidado no remuneradas** como consecuencia de los efectos de la pandemia, en comparación a un **28% de los hombres encuestados**.



Previo a la pandemia, las mujeres dominicanas dedicaban 21.6 horas semanales más que los hombres a este tipo de tareas, lo cual evidencia una gran desigualdad, en desventaja de las mujeres.



AUMENTO DEL TIEMPO DEDICADO A LAS TAREAS DEL HOGAR



PARA CONOCER MÁS SOBRE LOS IMPACTOS DIFERENCIADOS DE LA PANDEMIA EN LAS MUJERES:

Mujeres y Mipymes: Análisis de la situación y afectaciones por la crisis de la COVID-19.

[VER INFORME](#)

PRINCIPALES NECESIDADES PARA LA RECUPERACIÓN

LA FINANCIACIÓN (53.7%) ES LA PRINCIPAL NECESIDAD DE LAS MIPYMES SEGÚN ESTA INVESTIGACIÓN.



ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

A mediados de marzo del 2021, se implementó una encuesta con el apoyo de los Centros Mipymes de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) y diferentes gremios empresariales. Dicha encuesta fue de carácter no probabilístico (estos datos no son representativos), entrevistando a unas 863 mipymes mediante un formulario digital para la captura de datos, con el objetivo de obtener informaciones expeditas sobre cómo estaba afectando la crisis a las empresas en el primer trimestre del año 2021 frente a los efectos de la pandemia.

Para el instrumento de recolección de información, se tomó como referencia internacional un instrumento desarrollado en 2020 a nivel global por el PNUD², que tuvo como finalidad conocer la situación socioeconómica de las micro, pequeñas y medianas empresas afectadas por la crisis de la COVID-19 a inicios de la pandemia, a fin de proponer acciones integrales encaminadas a mejorar su situación económica y de mercado.

GUÍAS #PonteEnMarcha

Te ayuda paso a paso a reactivar tu negocio y desarrollar nuevas estrategias para llegar a tus clientes y clientas.



GUÍA 1
Mantén activo
tu negocio



GUÍA 2
Maneja eficientemente
pedidos y entregas.



GUÍA 3
Organiza tus finanzas
en tiempos complejos



GUÍA 4
Limpieza y
seguridad de tu
negocio para ti
y tu clientela



GUÍA 5
¿Cómo aprovechar
las distintas formas
de pago?



GUÍA 6
Genera productos
y promociones
atractivos para tu
clientela



GUÍA 7
Buenas prácticas
ambientales en tu
negocio



GUÍA 8
Contribuye a la
igualdad de género
con tu negocio



**HACER CLIC
EN CADA GUÍA**
Y RECIBE CONSEJOS PRÁCTICOS,
Y HERRAMIENTAS FÁCILES
DE IMPLEMENTAR

2. Este instrumento fue creado por la oficina del PNUD en América Latina y El Caribe.