

Es muy probable que al escuchar la palabra samurái algunos piensen en un guerrero legendarios japoneses. Otros pertenecientes a una generación con la cual nosotros nos sentimos identificados; pensamos en una prenda de vestir que forma parte de la cultura popular dominicana, conocidas como las chancletas samurai.

Basándonos en nuestra valores como empresa, decidimos crear una marca alegre, divertida, optimista, que irradia creatividad e innovación, pero que sobretodo rompiera con lo convencional.

Creamos...



A PURO CHANCLETAZO
LOGRAMOS CONSTRUIR
UNA **GRAN HERRAMIENTA**
PARA TU **NEGOCIO Y MARCA**

Elvidami González López - 2014-1540

Penélope Morla - 2015-3220

Rocío Rosario del Orbe - 2014-1792



Colores Primarios



Colores Secundarios



CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS

- **Simple:** Fácil de reconocer y recordar.
- **Memorable:** Nuestro objetivo es ser recordada.
- **Legible:** Es creativo, sin sacrificar la legibilidad.
- **Atemporal:** Puede sobrevivir al paso del tiempo. Está adaptado a las nuevas tendencias de diseño.
- **Adaptable:** Se adapta a soportes infinitos, funciona tanto en web como impreso.
- **Coherente:** Con los valores de la empresa y los servicios que ofrecemos, así como con el público objetivo al que va dirigido.
- **!Finalmente es único y original!**

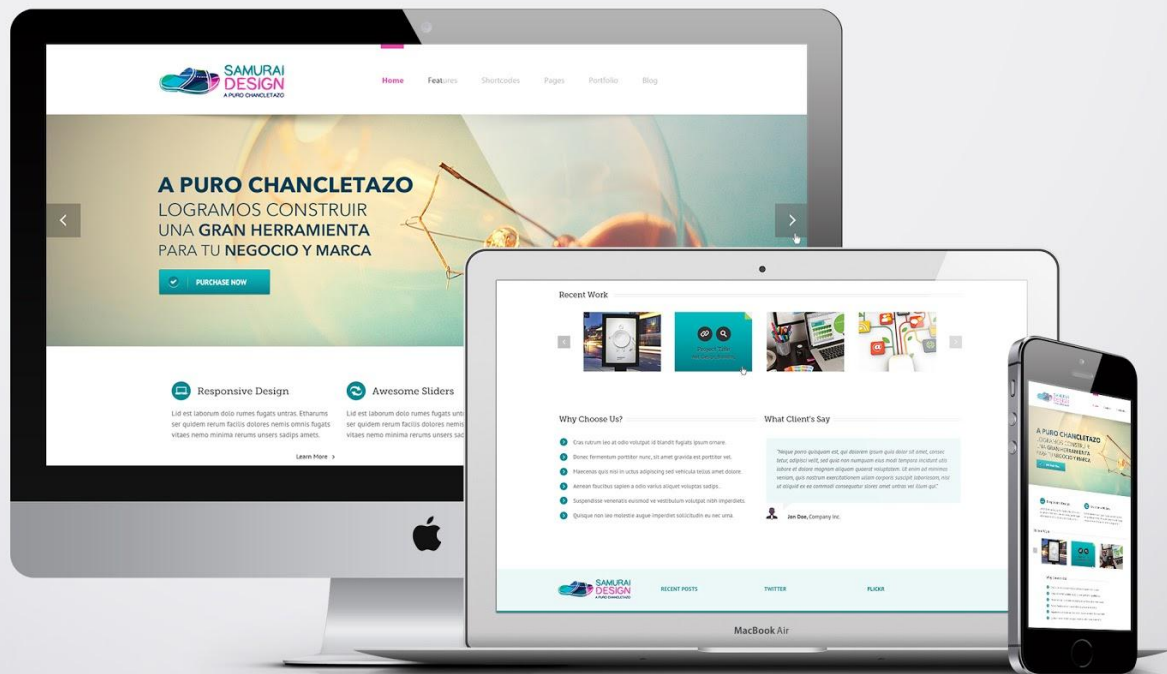
La Papelería Corporativa



Tarjetas de Presentación



Página Web: Soportes Digitales







Somos un equipo dedicado al diseño gráfico y el desarrollo multimedia , nos mueve ver crecer a nuestros clientes y marcas, desde el primer momento somos tu aliado por lo que tus objetivos se convierten en los nuestros.

NUESTROS SERVICIOS

Diseño gráfico

- Diseño logotipos
- Animación de logotipos
- Diseño catálogo
- Diseño tarjeta
- Diseño corporativo
- Diseño folleto
- Diseño díptico
- Diseño tríptico
- Diseño cartel
- Diseño etiquetas
- Publicidad exterior
- Diseño flyer
- Ilustración



Diseño Web

- Diseño web corporativa
- Diseño web económico
- Diseño tienda virtual
- Diseño catálogo web
- Diseño blog
- Intros y promos (Animaciones 2D y 3D)
- Diseño banner
- Juegos
- APPS

Otros Servicios

- Producción y edición

OBJETIVO GENERAL

Aportar soluciones creativas rentables para las pequeñas y medianas empresas con el propósito de que crezca la notoriedad de sus marcas.

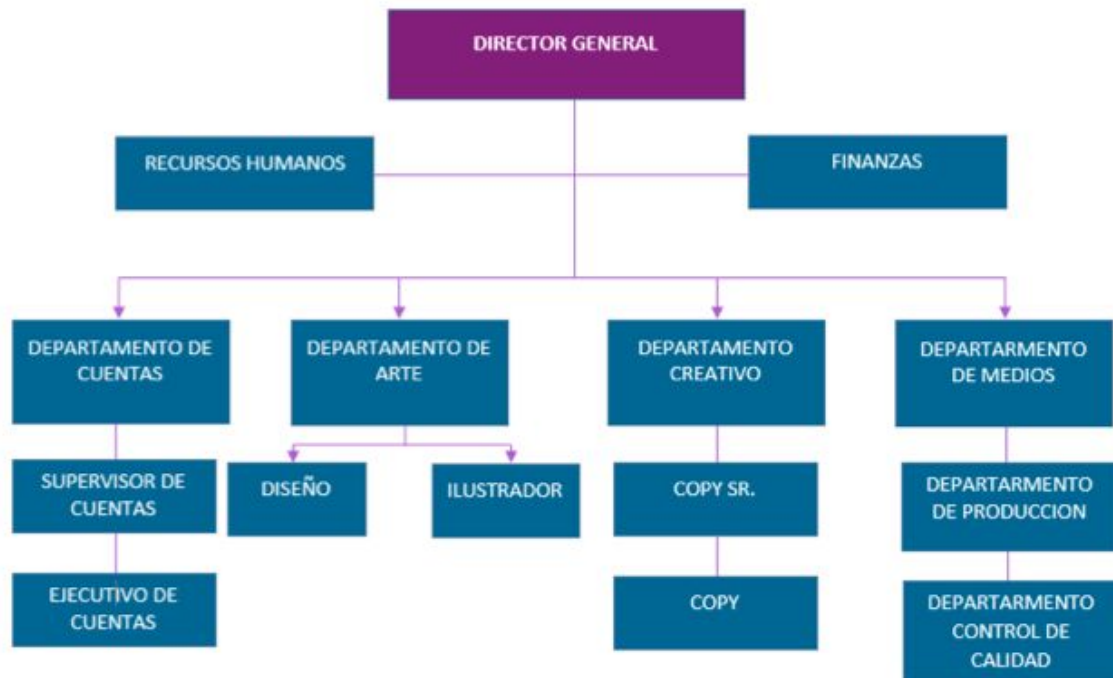




PÚBLICO META

Pequeñas y medianas empresas de la República Dominicana con una gran deficiencia a nivel de publicidad impresa y digital.

ORGANIGRAMA



DEPARTAMENTOS

- ❖ **Departamento de Cuentas:** Se encarga de comprender los objetivos publicitarios del cliente, en obtener de él la información clave sobre el producto, el mercado y el público objetivo y en poner en marcha al equipo de personas que dentro de la agencia va a preparar la propuesta de campaña toma el requerimiento del cliente y tiene un contacto directo con él.
- ❖ **Departamento de finanzas:** Se ocupa de las operaciones puramente contables de la agencia y si bien no guardan una relación específica con la función técnica.
- ❖ **Departamento Creativo / Arte:** Conceptualiza como van a ser producidos todos los artes basándose en el briefing que le entregan. Plasma cómo se trabaja el concepto que quiere el cliente.
- ❖ **Departamento de Producción:** Se encarga de que los materiales de arte terminados lleguen a los medios apropiados a tiempo. También se encarga de contratar proveedores externos, expertos en su área, para que se encarguen de generar ciertos materiales.
- ❖ **Departamento de Medios:** Se encarga de la colocación en todos lo medio.

FUNCIONES DE LOS ENCARGADOS DE DEPARTAMENTOS

- ❖ **Director de Cuenta:** Se encarga del departamento de atención al cliente. Analiza y determina las necesidades de comunicación del cliente y desarrolla la estrategia de comunicación.
- ❖ **Supervisor de Cuenta:** Asegura que la estrategia de comunicación y las tácticas se apliquen.
- ❖ **Ejecutivo de Cuenta:** Atiende las necesidades del día a día del Cliente.
- ❖ **Director Creativo:** Responsable del departamento creativo. Planea y desarrolla la estrategia creativa de los diferentes medios T.V., radio, impresos, internet, etc.
- ❖ **Copy Sr:** Crea y determina el lenguaje y los textos que soporten la estrategia creativa.

FUNCIONES DE LOS ENCARGADOS DE DEPARTAMENTOS

- ❖ **Copy:** Realiza los copios base de la estrategia creativa
- ❖ **Director de Arte:** Dirige el Departamento de arte en donde se plasman la ideas creativas mediante Storyboards, Bocetos, Dummies, fotografías, logotipos, etc. Igualmente produce los materiales finales como son lay outs, originales mecánicos o electrónicos. Plasma la idea creativa de forma gráfica.
- ❖ **Ilustrador:** Desarrolla ilustraciones o dibujos artísticos que se utilizan en la elaboración de bocetos, dummies y story boards.
- ❖ **Diseñador:** Elabora originales mecánicos o electrónicos para los medios impresos.
- ❖ **Director de Medios:** Diseña la estrategia de medios en donde se insertará la campaña, negociar y contrata los medios adecuados.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Actualmente las pymes de la República Dominicana se encuentran con una gran deficiencia a nivel de publicidad impresa y digital, gracias a la mano de obra deficiente y poco preparada existente en el mercado actual así como la existencia de grandes agencias publicitarias las cuales no están interesadas en trabajar con pymes debido al poco presupuesto publicitario que las mismas poseen.



ANALISIS FODA



Fortalezas:

- Alto conocimiento del negocio.
- Visión creativa.
- Otorgar un excelente trato al cliente.
- Buen ambiente laboral.



Debilidades:

- Ser una empresa que solo cubre las pequeñas y medianas empresas.

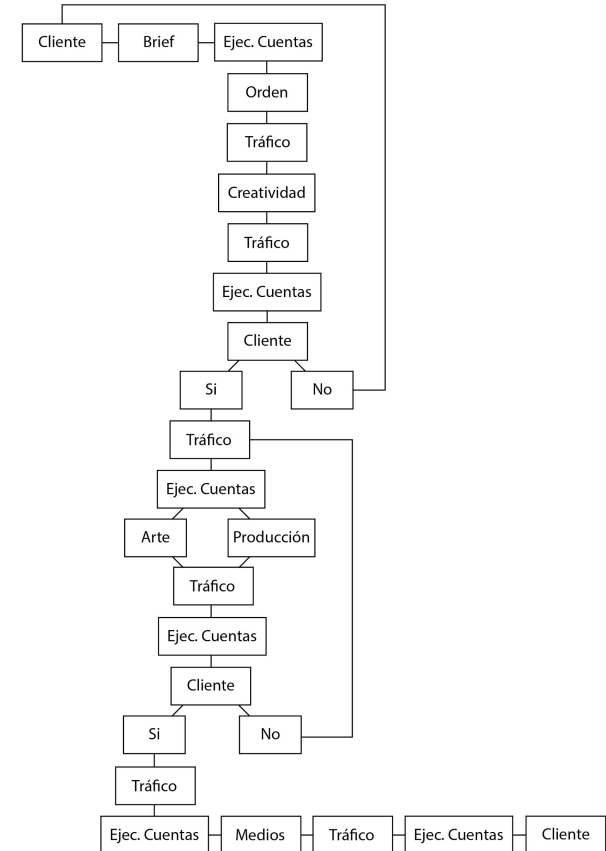
Oportunidades:

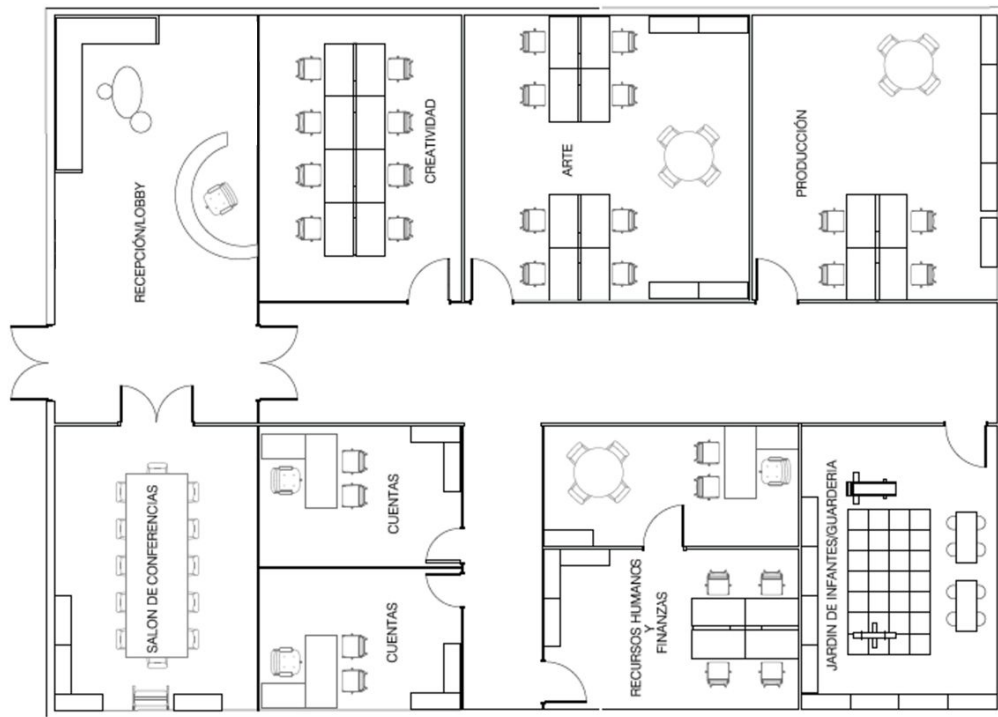
- Logro de clientes a corto plazo por ofrecer precios accesibles, sin olvidar la calidad de nuestros servicio.
- El mercado al que nos dirigimos es mal atendido por la competencia.

Amenazas:

- Cambios constantes en la necesidad y gusto de los clientes en el área de publicidad.
- Ausencia de talentos creativos.
- El mercado competitivo.
- Crisis económica.

FLUJOGRAMA DE TRABAJO





PLANIMETRO

REGISTRO DE UN NOMBRE COMERCIAL



Para el registro de un nombre comercial se debe depositar en la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) los siguientes requisitos:

- Pago de la tasa de **RD\$4,755.00.**
- Completar el **formulario de Solicitud de Registro FO SD 00**, que debe ser llenado de forma electrónica.
- Copia de la Cédula de Identidad y Electoral del solicitante y del representante apoderado si hay uno, en caso de ser extranjero copia del Pasaporte.
- Poder de legal otorgado al representante.
- Constancia de pago de la tasa de presentación de la solicitud.

	Departamento de Signos Distintivos Formulario de Solicitud de Registro de Nombre Comercial, Rótulo y/o Emblema	Código: FO-SD-00
		Versión: 04
		Fecha: 27/06/2016

1. Datos Relativos a la Denominación Solicitada:	
1.1 Tipo de Denominación: ☐ Nombre Comercial ☐ Rótulo ☐ Emblema	
1.2 Denominación del Signo:	
1.3 Reproducción del Signo. En caso de solicitar un Rótulo o Emblema, deberá adjuntar a su solicitud dos (2) reproducciones en un tamaño de 15 cm x 15 cm.	
1.4 Indique si desea proteger los colores del diseño como característica Distintiva del Signo. En caso afirmativo, señale los colores a proteger. ☐ Si ☐ No	
Nombre de color (es) y parte (s) donde desea reivindicar:	
1.5 Renuncia a Elementos del Signo. En caso de no desear protección sobre algunos elementos de su signo, deberá expresarlo en el presente recuadro:	
1.6 Actividad a Realizar (una breve descripción)	

2. Solicitante / Titular :			
2.1 Nombres y Apellidos y/o Razón Social:			
2.2 Tipo de Documento de Identificación ☐ Cédula ☐ Pasaporte ☐ RNC		2.3 Número de Documento	
2.4 Nacionalidad			
2.5 Domicilio Legal. Indicar dirección exacta para futuras notificaciones.			
Dirección:		Sector:	
Ciudad: D.N.	Provincia:	País:	Código Postal:
2.6 Teléfono:		2.7 Email:	
☐ En caso de ser más de un solicitante, utilizar el anexo 1 para solicitantes adicionales.			

3. Representante/ Gestor. Observar el Art. 146 Ley 20-00. En caso de no poseer Representante y residir en la República Dominicana, pasar al punto 4.			
3.1 Nombres y Apellidos y/o Razón Social:			
3.2 Tipo de Documento de Identificación ☐ Cédula ☐ Pasaporte ☐ RNC		3.3 Número de Documento	
3.4 Nacionalidad			
3.5 Domicilio Legal. Indicar dirección exacta para futuras Comunicaciones con la Oficina.			
Dirección:		Sector:	

FORMULARIO DE REGISTRO



	Departamento de Signos Distintivos Formulario de Solicitud de Registro de Nombre Comercial, Rótulo y/o Emblema	Código: FO-SD-00
		Versión: 04
		Fecha: 27/06/2016

1. Datos Relativos a la Denominación Solicitada:	
1.1 Tipo de Denominación: ☒ Nombre Comercial ☐ Rótulo ☐ Emblema	
1.2 Denominación del Signo: Agencia de Diseño	
1.3 Reproducción del Signo. En caso de solicitar un Rótulo o Emblema, deberá adjuntar a su solicitud dos (2) reproducciones en un tamaño de 15 cm x 15 cm.	
1.4 Indique si desea proteger los colores del diseño como característica Distintiva del Signo. En caso afirmativo, señale los colores a proteger. ☐ Si ☒ No	
Nombre de color (es) y parte (s) donde desea reivindicar:	
1.5 Renuncia a Elementos del Signo. En caso de no desear protección sobre algunos elementos de su signo, deberá expresarlo en el presente recuadro:	
1.6 Actividad a Realizar (una breve descripción)	

2. Solicitante/Titular:			
2.1 Nombres y Apellidos y/o Razón Social:		Rocio Rosario	
2.2 Tipo de Documento de Identificación		2.3 Número de Documento	
☒ Cédula ☐ Pasaporte ☐ RNC		****-****-****	
2.4 Nacionalidad		Dominicana	
2.5 Domicilio Legal. Indicar dirección exacta para futuras notificaciones.			
Dirección: C-1111111111		Sector: Mirador Sur	
Ciudad: D.N.		Provincia: Santo Domingo	País: Rep. Dom.
2.6 Teléfono: (809) 1111-1111		Código Postal: 0000	
2.7 Email: r.rosario@gmail.com			
☐ En caso de ser más de un solicitante, utilizar el anexo 1 para solicitantes adicionales.			

3. Representante/ Gestor. Observar el Art. 148 Ley 20-00. En caso de no poseer Representante y residir en la República Dominicana, pasar al punto 4.			
3.1 Nombres y Apellidos y/o Razón Social:			
3.2 Tipo de Documento de Identificación		3.3 Número de Documento	
☐ Cédula ☐ Pasaporte ☐ RNC		****-****-****	
3.4 Nacionalidad			
3.5 Domicilio Legal. Indicar dirección exacta para futuras Comunicaciones con la Oficina.			
Dirección:		Sector:	

	Departamento de Signos Distintivos Formulario de Solicitud de Registro de Nombre Comercial, Rótulo y/o Emblema	Código: FO-SD-00
		Versión: 04
		Fecha: 27/06/2016

Ciudad:	Provincia:	Código Postal:
3.6 Teléfono:	3.7 Email:	
☐ En caso de ser más de un representante, utilizar el anexo 2 para representantes adicionales.		
4. Poder de Representación. Requisito obligatorio según Art. 65 Literal f) del Reglamento de Aplicación de la Ley 20-00.		
¿Se adjunta Poder de Representación? ☐		
¿El Poder de Representación obra en poder de la Oficina? ☐ En el expediente _____		
¿Se adjunta consentimiento o autorización en virtud de lo que establece el Art. 75 e) de la Ley 20-00? ☐		

5. Firma. Al firmar corrobora todos los datos expuestos en el formulario.

Solicitante y/o Representante
Espacio Destinado a Sellos y Firmas de la ONAPI